



Simona Scarpetti

nata il 12 ottobre 1980
residente a Montepreandone (AP)

☎ 339 385 1950

✉ positivewebagency@gmail.com

CF – SCRSMN80R52H769D

PI – 02398460440

Esperienza Professionale

Consulente Marketing | Social Media Manager

Anno 2023 / 2024 Docenza in Azienda
Formazione aziendale su temi di
comunicazione, digital marketing
e media, cyber security

Da ottobre 2019 Inizio Attività Autonoma **Positive
Web Marketing**

Da gennaio 2017 a dicembre 2018 SEA SRL consulenza presso **BOCA
BEACH RESORT E INCANTO
RISTORANTE** presso Boca Chica
in Santo Domingo

- Start up nuova apertura e gestione in commercializzazione.

- Gestione delle risorse umane e avvio protocolli (40 addetti).
- Supervisione di tutte le attività e riporto diretto alla proprietà.
- Organizzazione della reportistica e protocolli dipendenti.
- Gestione marketing e canali comunicativi.
- Gestione OTA e CRM.

Da gennaio 2017 a dicembre 2017 SEA SRL Consulenza presso
**BOCA BEACH RESORT E
 INCANTO RISTORANTE** presso
 Boca Chica in Santo Domingo

- Coordinamento dei lavori di costruzione della struttura con l'equipe Tecnica.
- Approvvigionamento e invio materiali dall'Italia.
- Gestione finanziaria e rapporti con gli istituti di credito.
- Gestione e risoluzione delle problematiche in loco.
- Selezione, assunzione e coordinamento delle Risorse Umane (40 addetti).
- Start up nuova apertura e gestione in commercializzazione.
- Supervisione di tutte le attività e riporto diretto alla proprietà.
- Organizzazione della reportistica.
- Selezione e individuazioni dei sistemi informativi e avvio in loco.

Da giugno 2015 a dicembre 2018 SEA SRL Consulenza presso
**EDELWEISS Pub Ristorante
 Pizzeria**

- Selezione, assunzione e coordinamento delle Risorse Umane (15 addetti).
- Approvvigionamento delle

materie prime e trattative con i fornitori.

- Organizzazione di eventi.
- Organizzazione e predisposizione della reportistica.
- Supervisione di tutte le attività e riporto diretto alla proprietà.
- Attività di consulenza commerciale: Prima nota, Liquidazioni IVA, Adempimenti fiscali e civilistici mensili e annuali con invio telematico.
- Gestione finanziaria e rapporti con Istituti di credito.
- Gestione marketing e canali comunicativi.

Da gennaio 2015 a dicembre 2017 SEA SRL Consulenza presso **PHITOGEN HOLDING** Produzione e Commercializzazione di dispositivi medici a base di acido ialuronico

- Coordinamento dei lavori di realizzazione della nuova sede.
- Selezione e individuazione dei sistemi informativi, formazione del personale e start up.
- Attività di consulenza commerciale: Liquidazioni IVA, Adempimenti fiscali e civilistici mensili e annuali con invio telematico.
- Gestione finanziaria rapporti Istituti di credito.

Da gennaio 2015 a dicembre 2017 SEA SRL Consulenza presso **PROFASHION SRL** (Produzione calzature conto terzi)

- Gestione e procacciamento dei clienti e delle commesse.

- Attività di consulenza commerciale: Prima nota, Liquidazioni IVA, Adempimenti fiscali ecivilistici mensili e annuali con invio telematico.
- Gestione finanziaria e rapporti con Istituti di credito.
- Coordinamento dei collaboratori amministrativi e di produzione Italia e Bulgaria – Gestione RU (20 dipendenti).

Da Marzo 2000 a Gennaio 2015 **SEA SRL Studio di Consulenza Commerciale** – RESPONSABILE AMMINISTRATIVO

- Gestione Commerciale Acquisti.
- Gestione clienti e fatturazione.
- Attività di consulenza commerciale: Prima nota, Fatturazione, Liquidazioni IVA, Adempimenti fiscali mensili e annuali con invio telematico.
- Gestione finanziaria e rapporti con Istituti di credito.
- Gestione Pratiche avvio attività commerciali – (AGENZIA DELLE ENTRATE – CAMERA DI COMMERCIO – SCIA COMUNALE e vari enti).
- Coordinamento dei collaboratori dello studio (10 addetti).

Istruzione e Formazione

UNI.TE Laurea in
Teramo Scienze della Comunicazione
Anno Scolastico 2022 – 2025
Media e Comunicazione Digitale

Istituto Tecnico Statale Seminari di Digital Marketing
“Guglielmo Marconi”
Penne (PE)
Anno accademico 2023/2024

INFOBASIC Grafico Pubblicitario 120 ore
Pescara
Anno Scolastico 2019 – 2020 Photoshop . Illustrator . InDesign

ISTITUTO ROI Master Web Marketing 406 ore
San Benedetto del Tronto
Anno Scolastico 2019-2020 Certificazione Tecnico
Marketing II Livello

INFOBASIC Master Web Marketing
Pescara Social Media Manager
Anno Scolastico 2018-2019
Certificazione Tecnico
Marketing I Livello

BLOO ACADEMY Formazione
Pescara
Anno Scolastico 2018 - 2019

- Facebook e Instagram Advertising
- Strategy marketing
- Growth Hacking
- Human Marketing
- Content e Visual Marketing

- Google Ads
- Neuromarketing applicato
- Content Marketing

UET - Scuola Universitaria Europea **Master Formazione Marketing Turistico**
del Turismo
Roma
Anno Scolastico 2017-2018

ITC CAPRIOTTI **Diploma di Ragioniere Perito**
San Benedetto del Tronto **Programmatore**
Anno Scolastico 1998-1999

Lingue

ITALIANO Lingua madre

SPAGNOLO **B1** presso Università di Teramo
anno 2021

INGLESE **B1** presso Wall Street English
di San Benedetto del Tronto

FRANCESE Conoscenza scolastica della lingua
scritta e parlata

Competenze

ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

- Capacità di leadership
- Problem Solving
- Orientamento all'obiettivo
- Capacità organizzative

PROFESSIONALI

- Competenze Marketing
- Competenze Amministrativo/Contabili

DIGITALI

- Motori di Ricerca, WordPress, Social Network, Web Advertising (ottima conoscenza)
- Microsoft Office Word, Excel, Power Point
- Programmi gestionali Teamsystem
- Certificazione Digitale OPEN BADGE
Cultura di Genere, Intersezionalità e Percorsi di Inclusione

Obiettivi

Dopo diversi anni di lavoro ho acquisito svariate competenze ma sono in continua ricerca di sfide e sempre proiettata alla crescita personale e allo sviluppo della mia carriera professionale, principalmente nel settore marketing e comunicazione.

Attualmente sono una consulente che si occupa di comunicazione e marketing strategico.

Presto principalmente attenzione alla condizione dell'azienda e la serenità dell' imprenditore.

A differenza delle attuali posizioni a me simili, analizzo la situazione aziendale nel complesso determinando anche una valutazione interna oltre che di mercato, competitor, target, buyer persona.

Applico una sperimentazione veloce, ottimizzando al massimo il budget a disposizione, dopo aver studiato e analizzato strategie e canali da utilizzare.

Sono verticalizzata principalmente in strategia aziendale, comunicazione social, campagna Google Ads e social advertising.

Collaboro attivamente e in team con un'agenzia webmaster, grafica e fotografia.

Cosa mi differenzia e perché dovrete scegliere mi?

La tranquillità nell'essere costantemente supportati e consigliati, basando ogni mia proposta sull' analisi attenta dei dati per il raggiungimento del tuo risultato.